



中汽中心 | 碳经济

中汽碳(北京)数字技术中心有限公司

---

# 汽车产业链尽职调查审核互认倡议

碳数字技术室

2024年6月5日

# 目录

## Contents

---

01 成立背景

02 主要任务

## 1.1 供应链尽职调查难点

倡议旨在通过统一的供应链ESG尽职调查准则，联合多家主机厂共同开展上游共有重要供应商尽职调查工作，由中汽碳数字负责信息审查复核，解决供应商尽职调查配合度低、信息质量差等问题

### 主要困难在于

困难1：尽职调查准则不统一

困难2：单一主机厂没约束力

困难3：审核企业多信息量大

困难3：数据安全难保障

导致后果：调研周期不一致，一家供应商需对接多家主机厂，供应商配合度低，收集信息质量差

### 建立汽车产业链尽职调查审核互认倡议组织

统一尽职调查方案和流程

定期调查分析

形成报告并提出改进意见

确定调查对象、内容、方法和时间安排

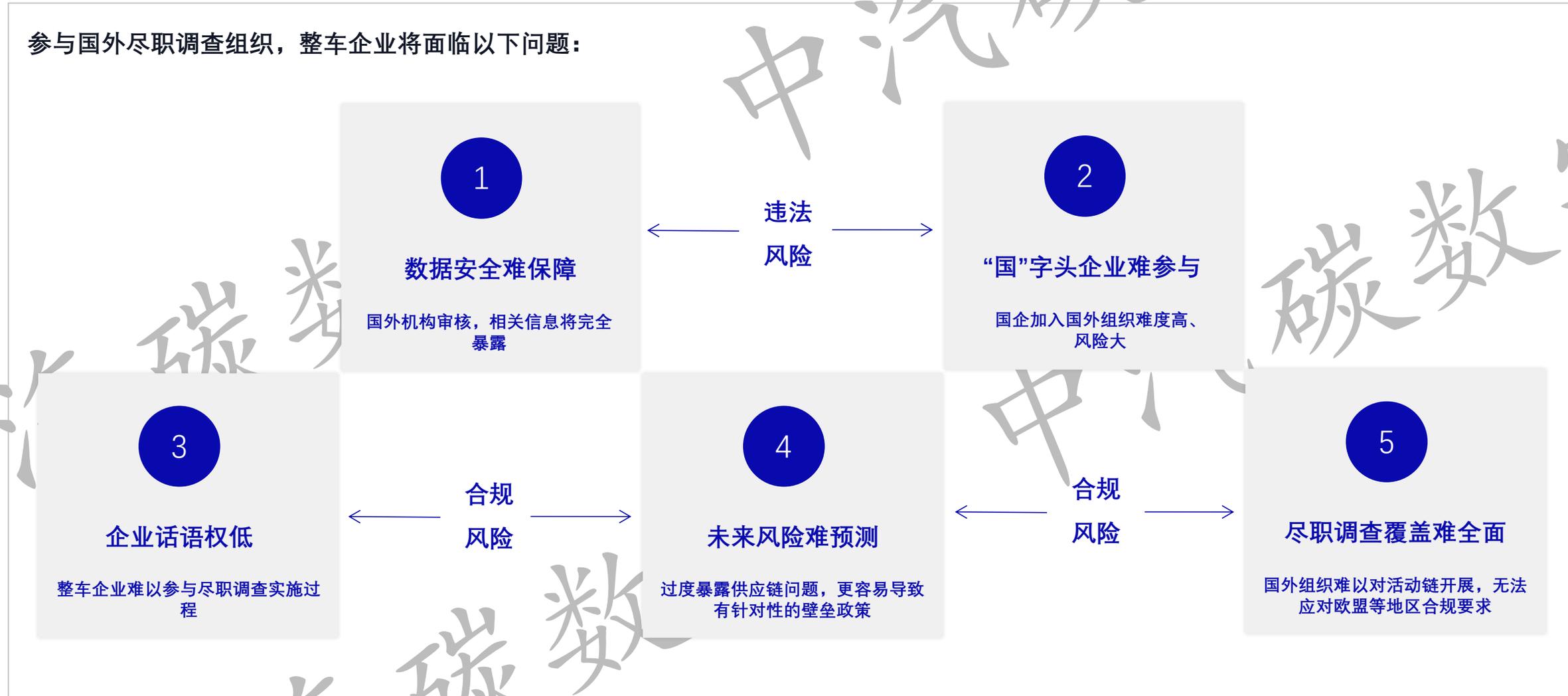
收集信息及数据，并进行审核分析

形成尽职调查报告，提出改进意见和建议

## 1.1 供应链尽职调查倡议发起目的

国外已成立的尽职调查组织多数采用托管方式，整车企业难以介入参与，同时国外组织涉及数据安全、国企难以参与等问题

参与国外尽职调查组织，整车企业将面临以下问题：

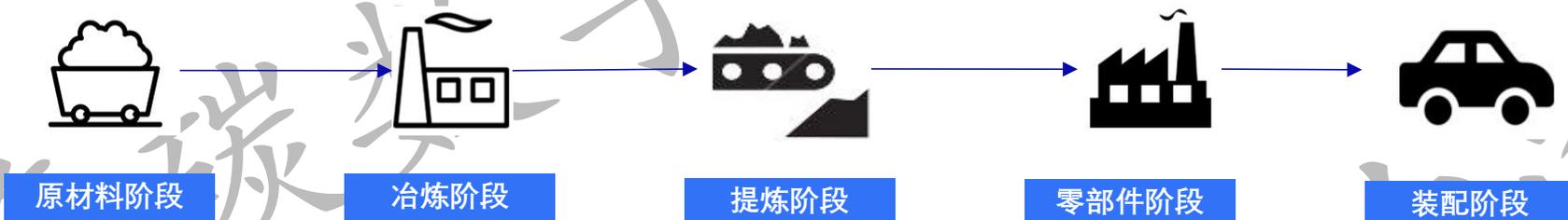


## 1.2 汽车产业链尽职调查审核互认倡议工作目标

由于汽车行业供应链复杂度高、数量大，中汽碳数字将通过共同的尽职调查方法与流程，帮助整车企业共同推动供应链企业达到ESG国际合规水平



内部联动：国内整车企业



□ 尽职调查  
针对汽车产业链活动链  
以合规作为底线要求

合力推动：供应链企业参与



# 目录

## Contents

---

01 成立背景

02 主要任务

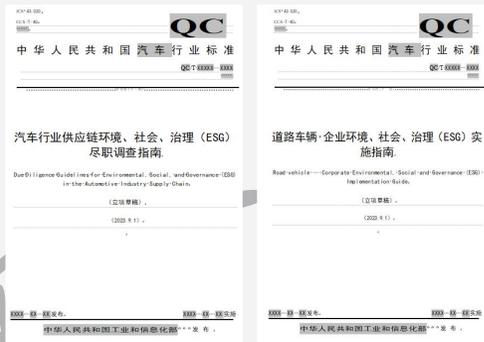
## 2.1 汽车产业链尽职调查审核互认倡议主要任务

汽车产业链尽职调查审核互认倡议致力于统一整车企业尽职调查标准，厘清供应链风险现状，制定统一的尽职调查管理体系，最终解决供应链合规问题，实现供应链绿色可持续发展

### 统一尽职调查标准



尽职调查涉及范围  
尽职调查结果可比性



### 厘清供应链ESG风险



厘清活动链企业  
掌握活动链风险



### 统一尽职调查管理体系



指导原则  
数字化工具  
开展流程

申诉管理  
风险管控  
各方责任



### 实现供应链ESG合规



解决供应链合规问题  
实现绿色可持续发展



**ESG**  
automobile  
industry chain.

## 2.1 供应链尽职调查管理体系

基于国内外对环境、社会和治理责任的合规要求，中汽碳数字将制定《供应链尽职调查管理体系》，该文件将由整车企业共同签署，明确签署企业对其供应商的共同期望



<h3>共同起草</h3>	<h3>签署承诺</h3>	<h3>行为优先级</h3>	<h3>供应商奖励机制</h3>
<p>《管理体系》由中汽碳数字起草 征求整车企业意见</p>	<p>中汽碳数字就《管理体系》与参与企业共同签署执行承诺</p>	<p>各方需优先遵守国内相关法律法规 其次《管理体系》适当融入部分整车企业自身制定的标准、守则及合同安排</p>	<p>中汽碳数据将联合整车企业对ESG管理优秀供应商进行颁奖，并将优秀名单公布在白皮书中</p>

## 2.2 指导原则

开展供应链尽职调查最主要是为应对出海合规要求，将主要参考国际、欧盟等对ESG尽职调查有要求的地区政策标准，同时符合国内上市、监管等政策要求

### 国际政策要求

 <b>国际可持续发展准则理事会</b>	IFRS S1 《通用披露要求》 IFRS S2 《气候相关披露要求》
 <b>欧盟委员会</b>	《企业可持续发展报告指令》 (CSRD) 《企业可持续发展报告指令》 (ESRS) 《企业可持续发展尽职调查指令》 (CSDDD)
 <b>全球报告倡议组织</b>	GRI 通用标准、GRI行业标准、GRI主题标准
 <b>国际标准化组织</b>	ISO14001-环境管理体系 ISO50001-能源管理体系 ISO45001-职业健康安全管理体系 ISO37301-合规管理体系

### 国内政策要求

 <b>中华人民共和国法律法规</b> (优先满足)	E: 《环境保护法》 S: 《劳动法》 《劳动合同法》 《消费者权益保护法》 《产品质量法》 《数据安全法》 《个人信息保护法》 G: 《公司法》 《刑法》 《上市公司信息披露管理办法》 《反不正当竞争法》
<b>国家各部门规章制度</b>	《企业可持续披露准则——基本准则（征求意见稿）》 《提高央企控股上市公司质量工作方案》
<b>证券交易所</b>	《上市公司自律监督指引——可持续发展报告（试行）》

## 2.3 尽调工具——中国汽车产业链ESG问卷平台ACQ

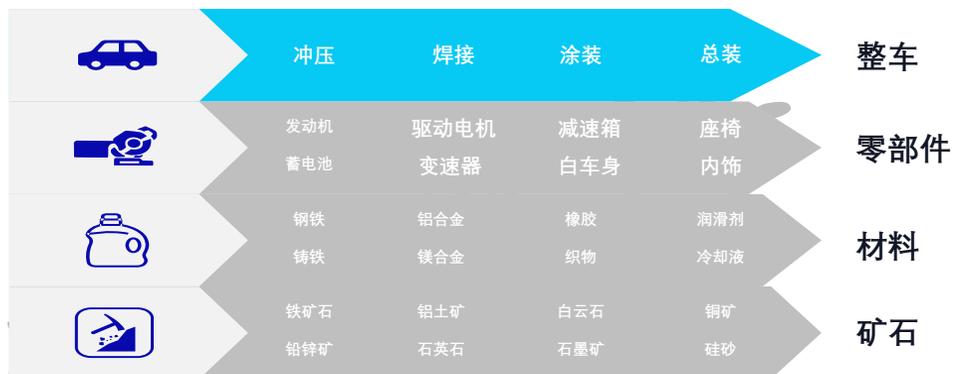
基于中国汽车产业链ESG问卷平台ACQ开展，该平台问卷兼顾多元性及专业性，关注不同细分领域企业的个性化问题和风险，也充分参考海内外政策法规要求，以汽车行业通用性问题为基础，同时主机厂也可自主设计问题

### 企业个性化

### 企业特性

### 行业特殊性

针对主机厂，对尽职调查法案要求的活动链重点环节供应商展开



参考国内最新外汽车领域ESG、可持续发展政策法规，确保问卷内容立足行业，通行国际



包括但不限于：  
2022年7月美国汽车工业行动集团（AIAG）与驱动可持续（Drive Sustainability）发布的新版《汽车行业供应链可持续发展绩效指导原则》、《汽车行业供应链可持续发展绩效实践原则》以及欧盟《企业可持续发展尽职调查指令（CSDDD）》、德国《供应链企业尽职调查法案》等规则。

### 通用性问题

### 问题设计

### 自主性问题

问卷设计过程中充分考虑了企业共存的ESG问题和供应链相通的潜在风险。

企业可根据自己的诉求和疑虑，在现有问卷基础上，自主增添问题。

\* 03 请评价企业生产经营中的碳管理体系的完善程度。

碳管理至少应包括：产生温室气体的运营活动，企业碳中和战略，企业降碳措施

非常不满意 非常满意

1 2 3 4 5

\* 60 企业采取了以下哪些废气管理措施？

- 获取废气排放许可证
- 开展废气排放口的申报、标识
- 废水污染物的种类、来源、贮存、流向的信息收集分析
- 废气防治设施建设及运行情况的数据收集分析
- 以上均未采取

\* 67 请简述企业主要物料类型和获取方式。

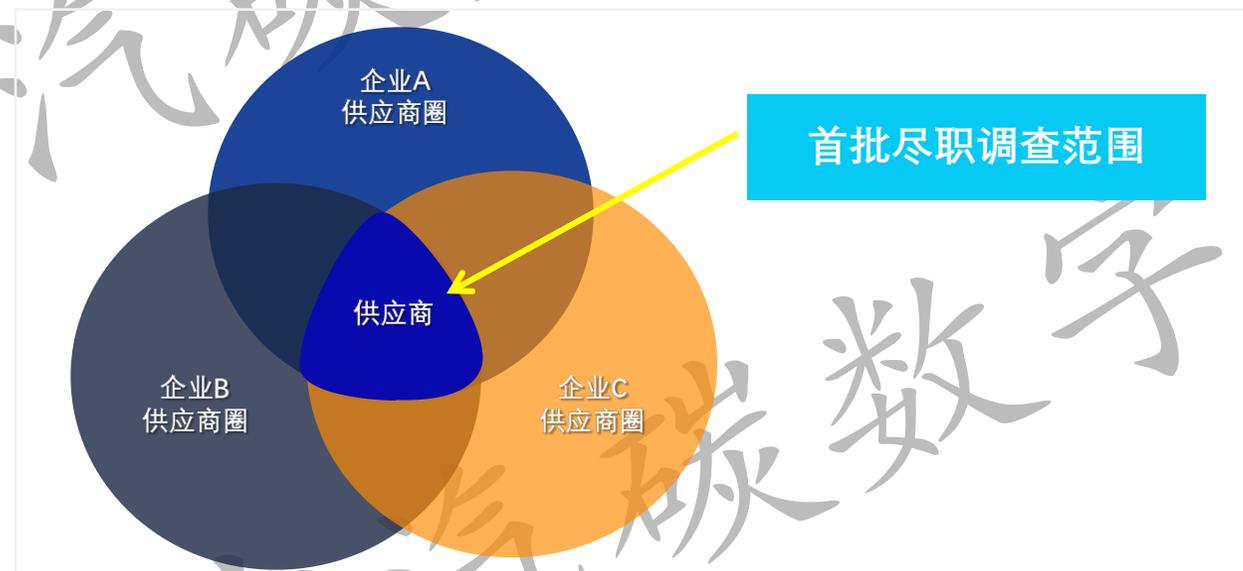
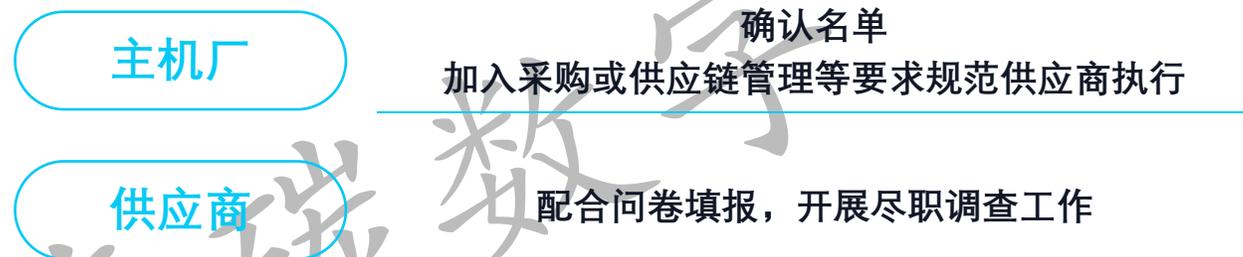
请输入



## 2.4 开展流程——概述

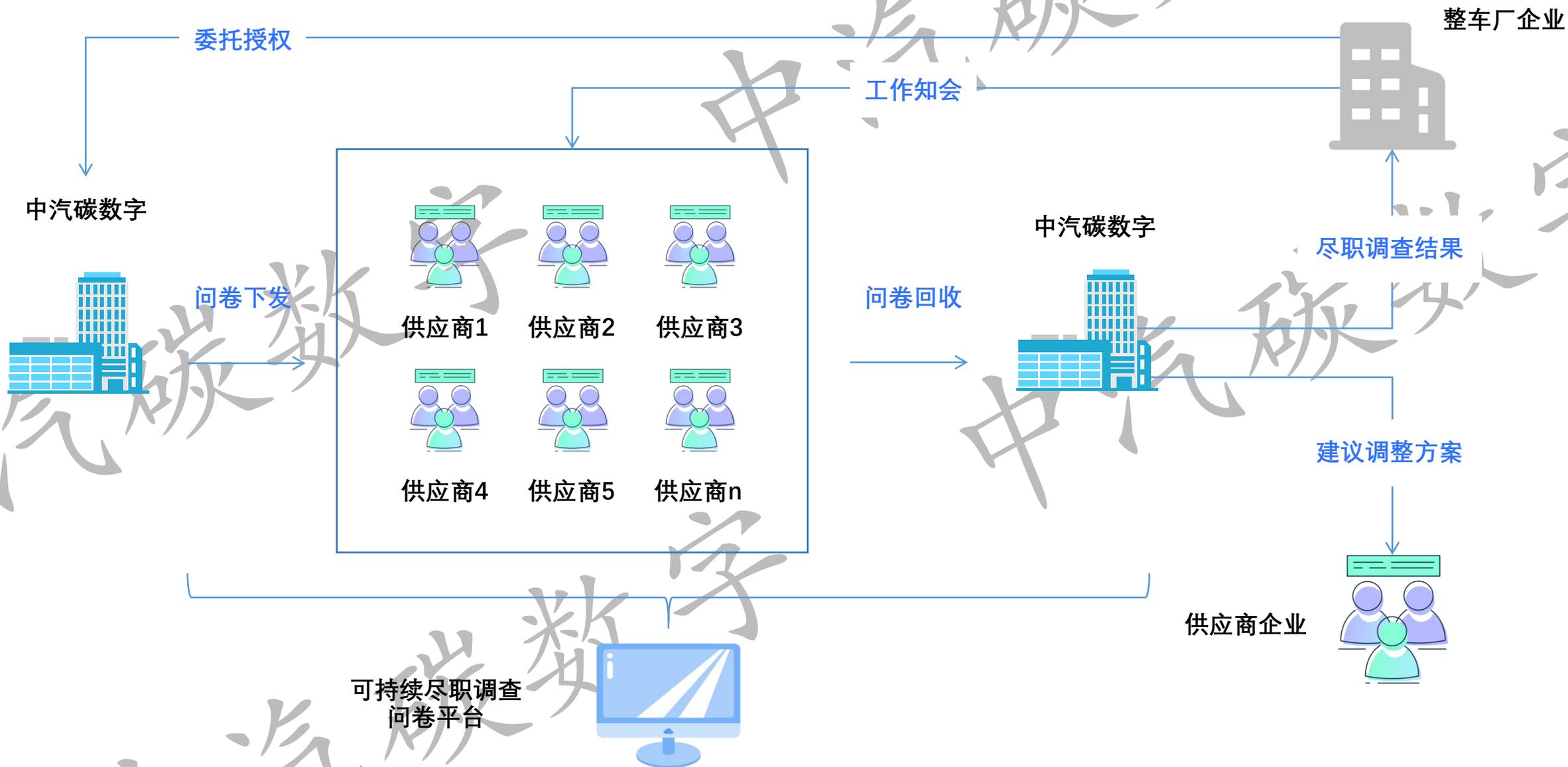
由整车企业参与推动共有重要供应商开展ESG尽职调查工作，中汽碳数字负责信息收集、审核、分析工作

 <p><b>尽职调查周期</b> 每12个月评估一次</p>	 <p><b>尽职调查耗时</b> 约30-60天内完成</p>	 <p><b>主机厂参与条件</b> 国内整车企业（独资）</p>	 <p><b>审核费用</b> 依据供应商数量收费</p>
--	---	--	--



## 2.4 开展流程——任务流程

任务流程如下图所示



## 2.4 开展流程——尽职调查清单

尽职调查内容将基于基础清单开展，同时根据供应链企业类型不同，征求倡议组织内整车企业意见，加入行业特性问题

E

### 企业环境管理

#### 企业环境管理体系

- ① 企业内部环境管理部门或机构设置
- ② 企业内部环境管理人员与责任分工
- ③ 企业内部环境管理制度建设
- ④ 企业内部环境责任机制运行情况

#### 环境管理合规

企业按照《环境信息依法披露管理办法》披露情况

### 应对气候变化

#### 碳管理

- ① 企业产生温室气体的活动
- ② 企业对温室气体的管理
- ③ 国家、地方、行业碳排放政策合规情况

#### 碳排放

- ① 范围1、2排放数据
- ② 碳排放强度

#### 碳足迹

- ① 企业产品碳足迹核算机制

#### 气候风险与适应性

- ① 识别、防范及应对对企业产生影响的重大气候政策

### 生产环境信息

★ 海外已发生风险指标

#### 能源消耗

- ① 能源使用管理
- ② 能源消耗量
- ③ 能源消耗强度
- ④ 节能管理

#### 水资源消耗

- ① 管理措施与制度
- ② 新鲜用水量
- ③ 循环利用量
- ④ 水资源消耗强度

#### 土地资源利用

- ① 土地资源节约目标
- ② 土地利用强度
- ③ 优化土地格局、提高利用强度方面的举措

#### 大气污染物

企业主要排污口各项污染物的实际排放总量、小时浓度

#### 水污染物

企业主要排污口各项污染物的实际排放总量、日均浓度

#### 固废危废

- ① 固废危废信息
- ② 产生量、贮存量、利用处置方式和利用处置量
- ③ 委托他人利用处置的受托方信息

### 资源利用

#### 物流端环境信息

- ① 绿色包装信息(类型、用量、循环使用占比)
- ② 绿色运输信息(出厂入厂物流, 运输过程能耗、排放)
- ③ 绿色仓储信息(存储过程能耗、排放)

#### 回收端环境信息

- ① 产品可再利用率/可回收利用率
- ② 产品再利用/回收利用管理措施

## 2.4 开展流程——尽职调查清单

尽职调查内容将基于基础清单开展，同时根据供应链企业类型不同，征求倡议组织内整车企业意见，加入行业特性问题

<p><b>S</b></p> <p><b>员工关系</b></p> <p>★ 海外已发生风险指标</p>	<p><b>企业招聘政策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 企业招聘政策</li> <li>② 性别平等、机会平等、拒绝歧视等方面的制度</li> <li>③ 不同性别员工占比</li> <li>④ 不同教育程度员工占比</li> </ul>	<p><b>员工权益保障</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 企业员工民主管理政策(工会、职工代表大会运行情况)</li> <li>② 企业工时制度, 日、周工作时长, 调休政策</li> <li>③ 企业薪酬理念、薪酬构成、法定福利、其他福利</li> <li>④ 企业用工及合同用工情况(合同纠纷、裁员、童工等问题)</li> <li>⑤ 企业员工满意度</li> </ul>	<p><b>员工发展</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 员工激励与晋升政策</li> <li>② 员工培训的开展情况</li> <li>③ 员工职位变化支持</li> </ul>	
	<p><b>生产责任</b></p>	<p><b>职业健康安全管理体系</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 企业职业健康安全管理体系建设与运行</li> <li>② 企业职业健康安全风险来源</li> <li>③ 企业预防和减轻职业健康安全风险的措施</li> </ul>	<p><b>安全生产管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 安全风险防护培训及覆盖率</li> <li>② 企业安全生产制度和应对措施</li> <li>③ 企业发生的工伤数目, 比例</li> <li>④ 由于安全事故损失的生产小时数</li> </ul>	<p><b>产品质量管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 企业产品安全与质量管理政策</li> <li>② 企业召回产品机制, 百分比</li> <li>③ 售后服务体系</li> </ul>
<p><b>供应链管理</b></p>	<p><b>管理政策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 企业采购管理方针</li> </ul>	<p><b>供应商ESG要求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 企业将ESG要求纳入供应商管理的情况</li> <li>② 企业供应商发布ESG报告或执行ESG战略的占比</li> <li>③ 企业识别并降低供应商风险的举措</li> </ul>	<p><b>供应商认证</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 企业通过第三方体系认证的供应商占比</li> <li>② 企业原材料采购标准, 各环节考察政策</li> </ul>	<p><b>风险识别与管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 企业风险管理政策</li> <li>② 企业进行风险识别的供应商数目和比例</li> <li>③ 企业对供应商中断的应急预案</li> <li>④ 企业供应链中已确定的风险及成员数量, 实施改进占比</li> </ul>
	<p><b>社会贡献</b></p>	<p><b>企业对社区造成的风险</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 企业对所在社区潜在风险的防范政策措施、效果评价</li> <li>② 企业对所在社区已造成的影响和影响程度, 如时间、范围、人数等</li> </ul>	<p><b>国家战略与公共危机</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 企业参加的社会公益活动(包括但不限于救灾、扶贫、教育科学文化卫生、环保、公共设施)</li> <li>② 企业投入金额、时长、人次</li> </ul>	<p><b>社会公益活动</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 企业响应乡村振兴等国家政策号召</li> <li>② 企业应对重大、突发公共危机和灾害事件的政策和举措</li> </ul>

## 2.4 开展流程——尽职调查清单

尽职调查内容将基于基础清单开展，同时根据供应链企业类型不同，征求倡议组织内整车企业意见，加入行业特性问题

G

### 治理结构

#### 股东结构及股东大会情况（如有）

- ① 企业股东大会运行、召开情况

#### 董事会组成与运作情况

- ① 企业董事会议事规则
- ② 企业监事会成员构成与背景(性别比例、年龄比例、专业背景)

#### 其他治理结构或专委会

- ① 企业其他治理机构情况(如薪酬委员会、安全委员会等)

### 合规管理

#### 法律合规

- ① 合规管理体系和制度的建设情况
- ② 法律状态调查，包括行政处罚、经济纠纷等
- ③ 过去三年的诉讼和处罚案件
- ④ 公司的审计独立性

#### 反贪污合规

- ① 反舞弊、反洗钱、反贿赂制度的制定及实施情况
- ② 反贪污培训情况
- ③ 过去三年贪污诉讼案件的数目及诉讼结果

#### 税务合规

- ① 税务方针、税务治理及风险管理情况

### 创新发展

#### 研发与创新

- ① 企业研发创新与管理体系

#### 研发投入与成果

- ① 企业投入金额、时长、人次以及取得成果(专利、项目、著作权)

#### 知识产权保护

- ① 企业维护及保障知识产权有关的政策、机制、具体措施

### 商业道德

#### 准则、规范

- ① 商业道德行为准则制定情况
- ② 企业保证各相关方(员工、供应商)等的行为合乎商业道德的举措
- ③ 公平竞争措施成效

#### 商业道德培训

- ① 企业开展商业道德培训的情况

## 2.4 开展流程——问卷确定

中汽碳数字将与整车企业共同确定向供应商所需要发送的问卷，并对问卷的领域和问题进行修正



### 问卷指标设计思路

问卷的指标设计来自于海内外权威的监管、标准、准则体系。并整合于ESG相关标准中

### 问卷题目设计思路

问卷的题目设计源自指标，围绕每个指标进行题目编纂

### 问卷题型设计思路

问卷的题型将满足对定性和定量的双向诉求，包括选择、判断、问答等

## 2.4 开展流程——尽职调查范围确定

供应链尽职调查流程的关键环节包括：整车企业需要向中汽碳数字提供尽职调查名单，并向中汽碳数字提供针对表中供应商开展可持续尽职调查的授权，同时整车厂需要通知供应商需要进行可持续尽职调查

供应商名单



调查委托授权



整车厂企业

- 整车厂企业任务1：向中汽碳数字提供，需要委托中汽碳数字开展可持续尽职调查的供应商名单；并向中汽碳数字提供针对表中供应商开展可持续尽职调查的授权。
- 整车厂企业任务2：通知供应商需要进行可持续尽职调查。

中汽碳数字

中汽碳数字任务：向对应的供应商开展可持续尽职调查工作。

供应商企业

配合中汽碳数字开展自身可持续尽职调查。



## 2.4 开展流程——尽职调查供应商培训

对整车企业提供的尽职调查名单，中汽碳数字开展相关培训，使供应商了解倡议服务的整体内容、问卷应如何填报、平台应如何使用等



### 倡议服务内容培训

向供应商说明本联盟的建设背景、建设目标，建设思路、服务流程、所需承担责任、所能获得的收益、准入条件等情况

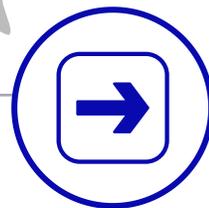
01



### 平台应用培训

对本联盟在运转过程中所涉及或应用到的ESG平台进行使用培训，重点包括注册登录、使用流程、主要功能、信息保护等事项

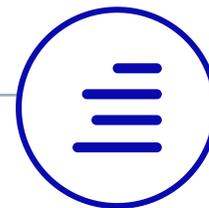
02



### 问卷填报培训

向供应商说明问卷中部分题目涉及的数据采集范围、数据采集周期、数据填报方式等内容，对供应商的填报疑问进行解答

03



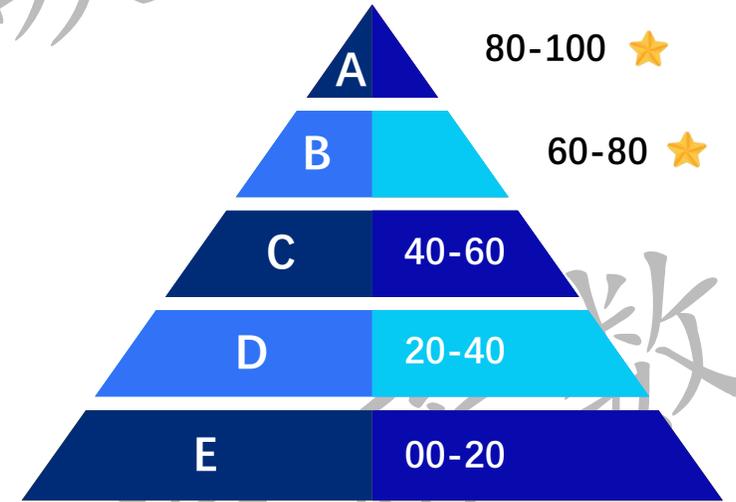
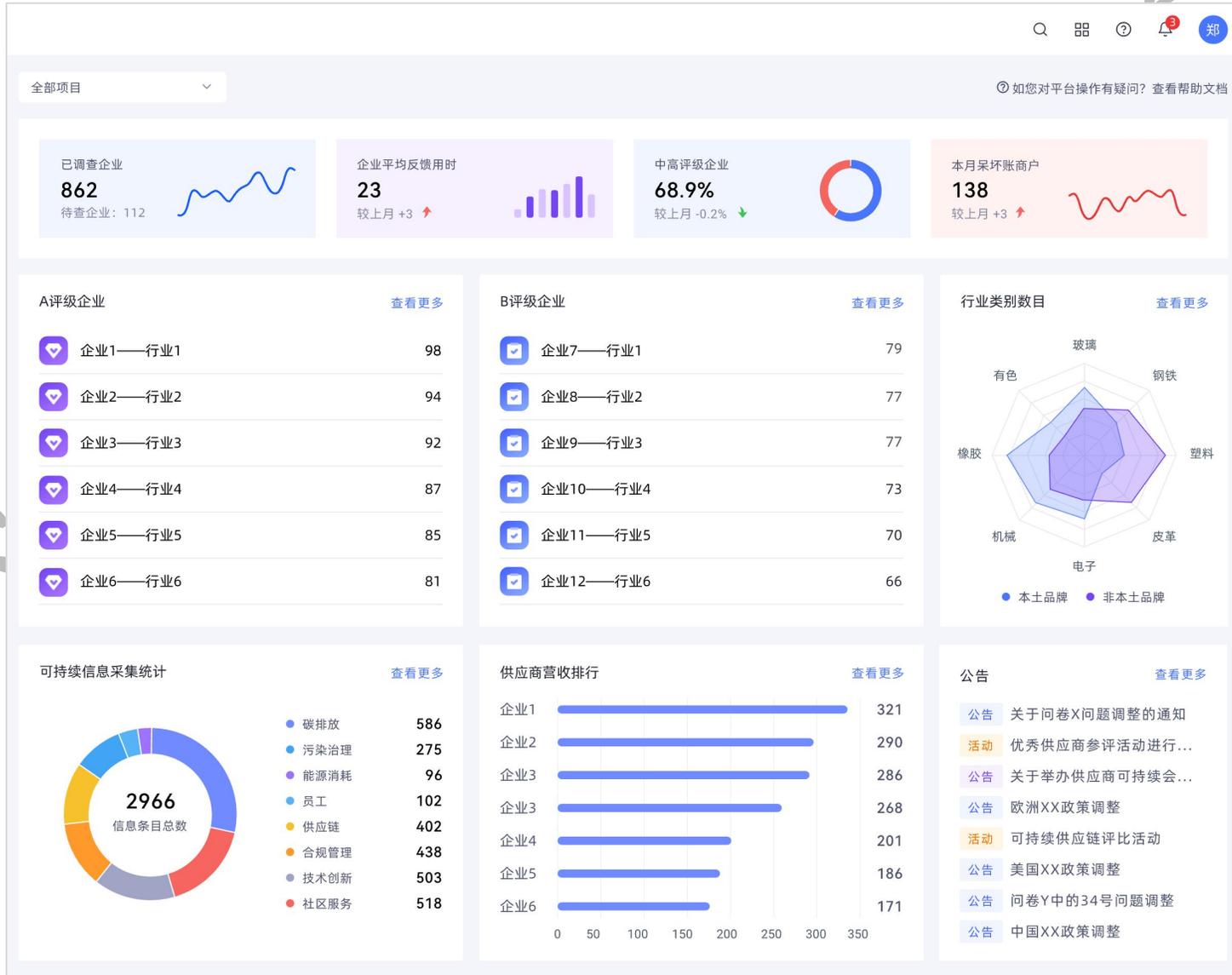
### ESG基础知识培训

对ESG当前的发展现状、发展趋势、政策演进、市场变化、评级标准、风险案例、信息披露案例等情况做简要的介绍和知识普及

04

## 2.4 开展流程——面向整车企业结果反馈

ESG问卷平台中会内嵌供应链尽职调查结果页，向整车企业提供优质供应商的信息情况说明



供应商总体可持续结果分析页面

- 供应商企业评级排行：向整车厂企业提供A、B两类供应商企业排行名单，助力优秀可持续供应商宣传推广，助力整车企业遴选优质供应商
- 汽车行业供应链可持续尽职调研结果信息：向整车厂企业提供供应链中其他的可持续数据信息，例如平台已采集到的行业类别数目、平台已采集到的可持续信息点（碳排放、污染治理等）数量
- 行业信息和其他需要整车厂知晓的内容：向整车厂企业提供行业可持续领域信息和平台公告内容

## 2.4 开展流程——面向整车企业结果反馈

ESG问卷平台中会内嵌单个供应商详情信息结果页，向整车企业提供优质供应商的信息情况说明

供应商 / 可持续发展详情

**CATL** 宁德时代  
零部件供应商  
宁德时代新能源科技股份有限公司

信息维护人: XX 更新时间: 2022-09-29 12:34:09

企业资料 历史信息

企业信息

企业营收: 4009亿元

企业行业可持续排名: 3

企业行业可持续等级: A

目标企业: 整车厂 电池厂

特色标签: 电池 新能源 科技 汽车

创立时间: 2011年

创立地: 福建宁德

企业类型: 民营

经营特色: 专注于新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售, 致力于为全球新能源应用提供一流解决方案

品牌介绍: 宁德时代成立于2011年, 总部位于中国福建。2018年6月, 公司在深圳证券交易所上市, 股票代码为300750。作为一家国际竞争力强的动力电池制造商, 宁德时代在动力电池出货量方面连续多年位居全球前列...[查看更多](#)

拓展信息

企业可持续评分: 85分

关键可持续信息:

碳排放水平	XXX	员工培训覆盖率	XXX
污染治理情况	XXX	研发投入占比	XXX
能源消耗情况	XXX	供应链ESG情况	XXX
绿色投资情况	XXX	风险合规管理	XXX

待改进可持续领域:

环境	碳管理体系	碳管理体系建设有待增强
	生物多样性保护	生物多样性保护机制尚不健全

行业-区域对比

电池 (9) 福建省 (3)

可持续评级	企业名称
A	比亚迪
A	国轩高科
A	亿纬锂能
B	孚能科技
B	欣旺达
B	派能科技
C	博力威

展开

企业形象

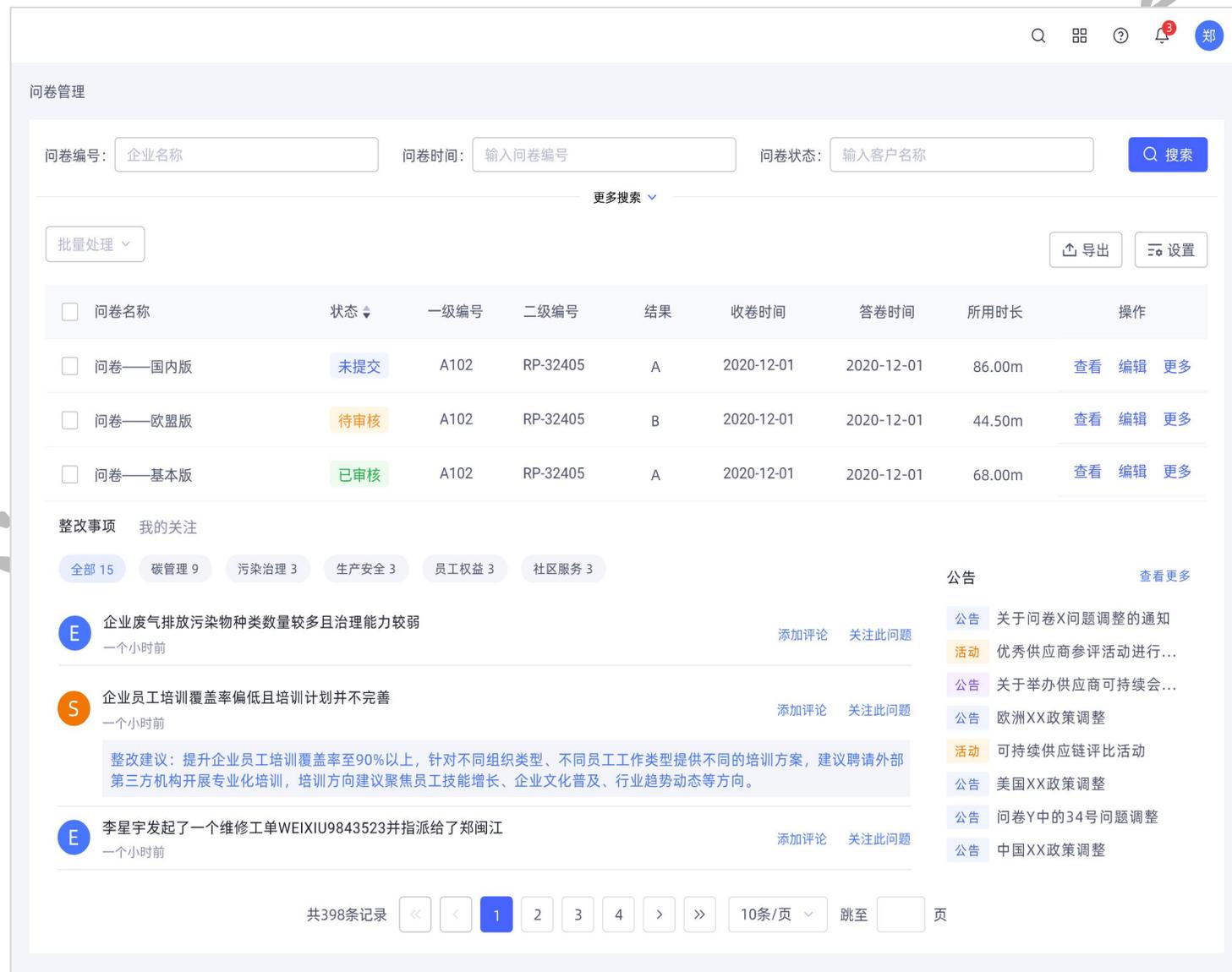


### 单一供应商可持续结果分析页面

- **供应商企业基础信息:** 向整车厂企业提供某家供应商企业的基础信息, 例如企业营收、所属细分行业类型、创立时间与区域、品牌详细信息, 助力优秀可持续供应商宣传推广, 助力整车企业了解供应商的详细情况
- **供应商可持续尽调结果评级信息:** 向整车厂企业提供某供应商的可持续评级, 和在行业中的排名情况
- **供应商在行业中的对比情况:** 提供供应商在行业中与其他同类企业的对比情况
- **供应商可持续信息:** 对供应商在问卷平台中提交的可持续尽调信息进行分析, 攫取关键信息进行可视化的展示, 对该供应商有待改进的关键点进行列明

## 2.4 开展流程——面向供应商结果反馈

ESG问卷平台中会内嵌单个供应商详情信息结果页，向整车企业提供优质供应商的信息情况说明



问卷管理

问卷编号:  问卷时间:  问卷状态:

更多搜索 ▾

批量处理 ▾

<input type="checkbox"/>	问卷名称	状态	一级编号	二级编号	结果	收卷时间	答卷时间	所用时长	操作
<input type="checkbox"/>	问卷——国内版	未提交	A102	RP-32405	A	2020-12-01	2020-12-01	86.00m	<a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">更多</a>
<input type="checkbox"/>	问卷——欧盟版	待审核	A102	RP-32405	B	2020-12-01	2020-12-01	44.50m	<a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">更多</a>
<input type="checkbox"/>	问卷——基本版	已审核	A102	RP-32405	A	2020-12-01	2020-12-01	68.00m	<a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">更多</a>

整改事项 我的关注

[全部 15](#) [碳管理 9](#) [污染治理 3](#) [生产安全 3](#) [员工权益 3](#) [社区服务 3](#)

**E** 企业废气排放污染物种类数量较多且治理能力较弱  
一个小时前 [添加评论](#) [关注此问题](#)

**S** 企业员工培训覆盖率偏低且培训计划并不完善  
一个小时前 [添加评论](#) [关注此问题](#)

整改建议: 提升企业员工培训覆盖率达到90%以上, 针对不同组织类型、不同员工工作类型提供不同的培训方案, 建议聘请外部第三方机构开展专业化培训, 培训方向建议聚焦员工技能增长、企业文化普及、行业趋势动态等方向。

**E** 李星宇发起了一个维修工单WEIXIU9843523并指派给了郑闽江  
一个小时前 [添加评论](#) [关注此问题](#)

公告 [查看更多](#)

- 公告** 关于问卷X问题调整的通知
- 活动** 优秀供应商参评活动进行...
- 公告** 关于举办供应商可持续会...
- 公告** 欧洲XX政策调整
- 活动** 可持续供应链评比活动
- 公告** 美国XX政策调整
- 公告** 问卷Y中的34号问题调整
- 公告** 中国XX政策调整

共398条记录 [«](#) [<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [>](#) [»](#) 10条/页  跳至  页



### 单一供应商可持续结果分析页面

- **供应商可持续信息表单管理:** 供应商可在问卷系统中管理自身的问卷表单。点击查看可以查看过往的表单填写情况
- **供应商可持续表现改进建议:** 针对供应商过往填报的可持续尽职调查信息, 由平台给出针对薄弱环节的可持续发展建议
- **供应商需知的其他信息:** 平台提供供应商需知的其他信息列表部分

## 2.5 申诉管理

供应链企业内部需建立申诉机制，申诉机制包括两个方面，一方面是内部员工可以向公司投诉公司、其子公司或与公司有业务关系的实体的活动有实际或潜在的负面人权或环境影响的行为；另一方面是可以对中汽碳数字尽职调查信息结果进行申诉修改



## 2.6 风险管控——定期举办工作会议

定期开展ESG会议论坛，包括给类形式的会议、培训等。通过这些活动一方面为优质的可持续供应商提供一个培训、宣传的平台，让供应商定期交流ESG管理方案，降低ESG风险水平



### 可持续供应商会议

组织优质供应商进行经验分享，举办可持续供应商会议活动

### 倡议联合体会议

通过倡议联合体活动组织主机厂与供应商进行业务交流与商务对接



### ESG工作组会

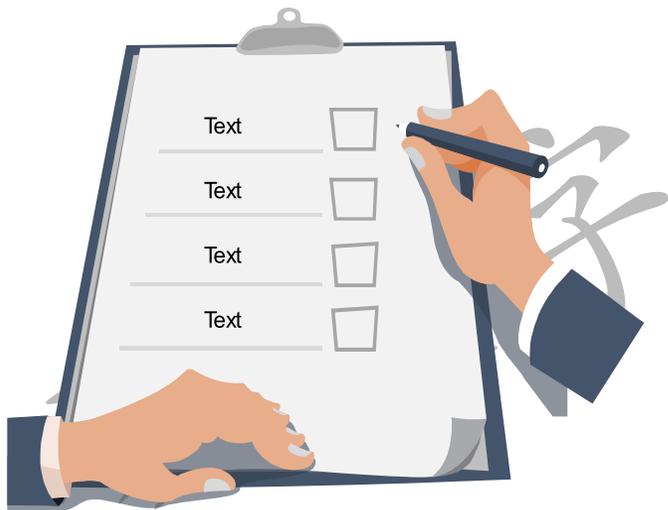
邀请优质可持续单位参与ESG工作组会，助力把握最新ESG动向

### 供应商培训

面向供应商开展可持续领域的培训

## 2.7 各方责任——整车企业

整车企业在联盟中所需承担的义务和责任主要包括，一是提供需要需求开展尽调的供应商名单，二是通知供应商配合开展尽调事宜，三是需要搭建企业自身的供应链可持续（ESG）管理制度



可加入本联盟的企业范畴：国内自主品牌汽车企业、新势力汽车企业

### 提供尽调名单供应商

整车厂企业需要提供希望开展可持续尽职调查的供应商名录

### 通知供应商尽调开展

在确定开展可持续尽职调查的供应商名单之后，整车企业需要通知供应商配合开展尽职调查工作

### 设置供应链管理措施

需要面向企业内部和外部供应商设置可持续、ESG等管理制度要求，例如在供应商选择制度中加入对可持续领域的考察、定期要求供应商提供可持续信息等

## 2.7 各方责任——中汽碳数字

中汽碳数字在联盟中的责任集中在六个方面

01

对企业可持续评价保持客观  
公允

对供应商可持续与ESG表现认定将保持独立第三方所需的客观公允

02

依据报送国家专题联盟结果  
分析报告

在客观、脱敏的情况下，报送联盟相关成果结论，形成专报

03

确保企业的任何信息安全和  
保密

整车厂企业和供应商企业所填报和提交的内容都将受到严格保密

04

持续完善产品提升用户体验

可持续尽职调查问卷平台等将及时更新迭代

05

及时跟进企业在联盟中遇到  
的问题

会即时跟进整车厂企业和供应商在开展尽职调查工作中遇到的各类问题

06

助力企业依托联盟开展对外  
合作交流

通过各种交流活动为整车厂企业和供应商拓展外部合作生态空间

## 2.7 各方责任——供应商

供应商在联盟中的责任集中在六个方面，依次分别是配合尽调工作开展、内部尽调任务分配、挖掘自身ESG问题、处置自身ESG风险、建立自身ESG管理制度、制定长期ESG发展规划



 中汽中心 | 碳经济

---

中汽碳(北京)数字技术中心有限公司